

«Le Sport, vecteur du vivre ensemble»

Chaque année, la Banque Populaire Côte d'Azur organise le Prix Initiatives Région destiné à mettre en valeur les initiatives locales de ses sociétaires, s'inscrivant dans le modèle coopératif (humanitaire, solidarité, handicap, création d'emplois, réinsertion sociale...), dans les départements 06 et 83, ou à Monaco. Rendez-vous le 17 septembre au Nice Lawn Tennis Club pour la remise des prix.

Le prix récompense une action ayant trait à la valorisation du patrimoine régional et local (transmission des savoirs...), à la protection de l'environnement, à l'humanitaire, à la solidarité, à l'embauche de personnes handicapées, à la création d'emploi, à la réinsertion sociale. Le Prix Initiatives Région 2015 sera décerné cette année le 17 Septembre à partir de 19H, dans le cadre d'une soirée réunissant les sociétaires, au Nice Lawn Tennis Club, autour du thème, «Le sport vecteur du vivre ensemble», avec le témoignage de Ludovic Beaugrand, père et Coach de Cassandre Beaugrand, 17 ans, triathlète, soutenue par la BPCA. A tout juste 18 ans, Cassandre Beaugrand possède déjà un incroyable palmarès : Championne de France Elite de Triathlon, record de France Junior du 1 500 mètres, vice-championne du Monde Junior ... L'antiboise est également membre de l'équipe de France d'athlétisme.

Bernard Fleury, Président, Christophe Bosson, Directeur Général et Philippe Renaudi, Président du Comité de Sociétariat et RSE présideront à cette soirée des sociétaires et remettront deux prix : le Prix Initiatives Région 2015 sera remis à Serge Gabrieliich au profit de l'Association Sportive du Collège Jean-Henri Fabre, pour l'action «Pitchak : le jeu du pilou remis au goût du jour» et un Prix Spécial pour l'association

«Marcher sur l'eau», basée à Hyeres.

Valeurs humaines

Serge Gabrieliich, professeur d'éducation physique, ancien champion de saut à la perche, a créé il y a 6 ans au collège Jean-Henri Fabre le projet "Pitchak pour les pitchouns". Grâce au jeu traditionnel du pitchak, il lutte contre l'obésité et la sédentarité des élèves, et pour la solidarité. La Banque Populaire Côte d'Azur s'est portée mécène du projet dès l'origine afin d'aider à le diffuser et le promouvoir auprès des jeunes, des enseignants et du public. «Le pitchak pour les pitchouns» est un appel à la mobilisation générale pour inciter les jeunes à se mettre en mouvement, à ne pas rester scotchés devant les écrans, c'est donc un véritable enjeu de santé publique. C'est aussi un appel à lutter contre le gaspillage et à développer le sens de la solidarité en direction des

pauvres de notre monde, «En vue d'un monde meilleur.» En effet, les pitchacks sont réalisés à partir de chambres à air des Vélobleu, et revendus à deux euros pièce dont un euro pièce au profit de l'association Action Contre la Faim. L'opération mobilise aussi bien les élèves que les enseignants.

Pour toutes ces raisons, le comité sociétariat et RSE de la BPCA a tenu à distinguer ce projet, qui est en parfaite synergie avec les valeurs défendues par la banque coopérative, puisqu'il s'inscrit dans une triple dimension écologique, humaine et solidaire.

Serge Gabrieliich recevra un chèque de 2 000 à l'ordre de l'association sportive du collège Jean-Henri Fabre. Un "Prix Spécial" sera remis à l'Association "Marcher sur l'eau", basée à Hyères, qui a pour but de promouvoir la pratique de la voile pour les personnes valides et les personnes à mobilité réduite. Cette association met à la



Serge Gabrieliich jouant au "Pitchak"

disposition des personnes handicapées des bateaux aménagés et les initie à la pratique de la voile. Le Comité de Sociétariat et RSE a tenu à distinguer cette association par un prix spécial, la BPCA, étant traditionnellement très engagée en faveur des personnes en situation de handicap.

Banque Populaire de la Côte d'Azur

Banque régionale mutualiste, bien implantée dans le tissu économique et fière de ses racines aux accents de proximité, de relationnel, et de solidarité, la Banque Populaire Côte d'Azur est forte de plus de 1 100 collaborateurs et 81 000 sociétaires, et compte plus de 210 000 clients particuliers, professionnels et entreprises. Son réseau se compose de 115 points de contact répartis dans les départements des Alpes-Maritimes et du Var, ainsi qu'en Principauté de Monaco. La Banque réinvestit une partie de ses résultats dans des actions économiques, humanitaires ou sociales, à travers le dividende coopératif, contribuant ainsi à la cohésion sociale et économique, ainsi qu'au développement durable. Les collaborateurs et les sociétaires peuvent choisir de s'y associer. Elle développe ses actions sur l'ensemble de son territoire et poursuit son engagement dans le développement durable, en proposant une gamme de produits et services favorisant la préservation de l'environnement pour les générations futures. Elle a signé en 2010 la Charte de la Diversité.